

# **CHARTRE DONNEES A CARACTERE PERSONNEL DU SITE COMMUNAUTE HARMONIE**

**Version du 09/01/2019**

HARMONIE MUTUELLE, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le n° Siren 538 518 473, dont le siège social est situé au 143, rue Blomet - 75015 Paris **représentée par [Hélène LENCAUCHEZ en sa qualité de Directrice Marketing –Marché des particuliers, (ci-après la « Marque »),**

**Et**

**CROWD PREDICTION, Société par actions simplifiée à associé unique, immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, représentée par sa présidente, la société GROUPE ALFSTORE, SAS immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 798 949 954, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, prise en la personne de son Président, Monsieur Enguerrand SPINDLER**

**Respectent la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018 (ci-après « le règlement européen sur la protection des données » ou « RGPD »).**

Lors de la connexion, l'Utilisateur (tel que défini dans les conditions générales d'utilisation) peut se connecter ou s'inscrire en fournissant un identifiant (adresse de courriel) et un mot de passe. L'Utilisateur peut ensuite être amené, s'il le choisit, à communiquer d'autres données à caractère personnel, notamment en complétant la page « mon profil » du site ou en répondant aux questions posées par le responsable du traitement sur le site à l'occasion de sondage(s). Les éventuelles données personnelles directement communiquées par la Marque sont également soumises aux règles suivantes.

Lors de la collecte, vous acceptez – ou non – que vos données soient traitées dans les conditions définies ci-dessous.

Si vous avez moins de 15 ans, c'est le titulaire de la responsabilité parentale, en particulier l'un de vos parents, qui doit cocher cette case et accepter le traitement de vos données.

## **COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL – INSCRIPTION ET PAGE « MON PROFIL »**

L'Utilisateur peut se connecter ou s'inscrire en fournissant un identifiant (adresse de courriel) et un mot de passe, et il peut ensuite s'il le souhaite, compléter certaines informations sur la page « Mon Profil ».

Crowd Prediction, sous-traitant, est autorisée par la Marque, responsable de traitement au sens de la réglementation, à traiter pour le compte de celle-ci les données à caractère personnel suivantes :

- identifiant (adresse de courriel)
- mot de passe
- nom
- prénom
- pseudonyme

- date de naissance
- sexe
- âge
- situation professionnelle (étudiant / CDD / CDI privé / CDI fonctionnaire / sans emploi / retraité / chef d'entreprise / artisan / profession libérale)
- situation maritale (marié / célibataire / en concubinage / pacsé)
- lieu de résidence (pays, région, zone résidentielle urbaine ou non urbaine, type de résidence : maison ou appartement)
- avec ou sans enfant et nombre d'enfants, enfant(s) résidant chez l'Utilisateur
- adresse

Les finalités du traitement sont :

- permettre la participation des Utilisateurs aux Campagnes et aux jeux-concours associés organisés sur le Site, et sur le site internet « fanvoice.com » et/ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients, s'ils le choisissent.
- l'analyse statistique et sémantique des données recueillies à l'occasion des Campagnes,
- permettre la remise des lots en cas de gain au jeu-concours organisé à l'occasion d'une Campagne à laquelle l'Utilisateur a participé, et
- sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, à des fins de sollicitation commerciale par la Marque,
- inviter les Utilisateurs à d'autres campagnes sur le site internet « fanvoice.com » ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients. Sans préjudice de leurs autres droits, les Utilisateurs peuvent s'y opposer gratuitement,
- adresser aux Utilisateurs des newsletters, sollicitations et messages promotionnels.

Les destinataires des données à caractère personnel sont :

- mandataires sociaux, salariés et, sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, partenaires de la Marque,
- mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations,
- les services chargés du contrôle,
- les organismes publics, exclusivement pour répondre aux obligations légales de la Marque et de Crowd Prediction, les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et les organismes chargés d'effectuer le recouvrement de créances.

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

Les données à caractère personnel ci-dessus seront conservées **pendant toute la durée de déroulement de la campagne et du jeu-concours associé. Après la clôture de la campagne et du jeu, les données seront conservées pendant toute la durée nécessaire au traitement des résultats par l'organisateur.** Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

## **COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL – QUESTIONS POSEES A L'OCCASION D'UNE CAMPAGNE**

L'Utilisateur peut répondre – s'il le choisit – aux questions posées sur le Site sous forme de sondage à l'occasion d'une Campagne. Dans ce cas, les données à caractère personnel susceptibles d'être collectées et traitées font l'objet d'une mention d'information détaillant les données collectées et le consentement de l'Utilisateur est recueilli spécifiquement.

Dans le cadre de ce traitement, Crowd Prediction agit comme sous-traitant de la Marque, responsable de traitement au sens de la réglementation.

## **FANVOICE CONNECT**

En plus de la possibilité de se connecter ou de s'inscrire en renseignant un identifiant et un mot de passe, l'Utilisateur peut sur le Site, lors de la connexion, choisir d'utiliser la fonction « FANVOICE CONNECT », qui est notamment destinée à faciliter l'identification des Utilisateurs (mécanisme de type Single Sign On). Dans ce cas, Crowd Prediction demande un identifiant et un mot de passe différents de ceux définis ci-dessus. L'identifiant demandé est une adresse de courriel qui n'est pas une adresse de courrier électronique professionnelle, c'est à dire comportant par exemple une extension correspondant aux noms commerciaux, marques ou enseignes de la Marque ou qui permette un lien avec elle.

Dans le cadre de ce traitement, Crowd Prediction est responsable de traitement au sens de la réglementation.

Cet identifiant, ainsi que le mot de passe, sont traités pour les finalités suivantes :

- la gestion par Crowd Prediction d'une identité unifiée permettant aux Utilisateurs d'être reconnus en cas de connexion au Site, au site internet « fanvoice.com » ou aux sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients ayant pour objet d'organiser des campagnes contributives,
- pour les inviter à d'autres campagnes sur le site internet « fanvoice.com » ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients. Sans préjudice de leurs autres droits, les Utilisateurs peuvent s'y opposer gratuitement,
- permettre la participation des Utilisateurs aux Campagnes et aux jeux-concours associés organisés sur le Site, le site internet « fanvoice.com » et/ou sur les sites analogues créés par Crowd Prediction pour ses clients, s'ils le choisissent.

Les destinataires des données personnelles sont les mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations.

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

Les données à caractère personnel ci-dessus seront conservées au maximum trois (3) ans après votre dernière connexion sur le site « fanvoice.com ». Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

## **FACEBOOK CONNECT**

En plus de la possibilité de Vous connecter ou de vous inscrire comme défini ci-dessus en renseignant un identifiant et un mot de passe, ou via FANVOICE CONNECT, Vous pouvez utiliser la fonction « FACEBOOK CONNECT ».

Si vous utilisez FACEBOOK CONNECT, Crowd Prediction collecte :

- nom (nom renseigné sur FACEBOOK)
- prénom (prénom renseigné sur FACEBOOK)
- identifiant (adresse de courriel renseignée sur FACEBOOK).

De plus, Crowd Prediction demande à l'Utilisateur de renseigner un pseudo.

Dans le cadre de ce traitement, Crowd Prediction est responsable de traitement au sens de la réglementation.

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

Via Facebook, Vous pourrez, si vous le souhaitez, partager Vos publications avec Vos amis.

Les données à caractère personnel ci-dessus seront conservées au maximum trois (3) ans après votre dernière connexion sur le site « fanvoice.com ». Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

### **ABSENCE D'AUTRES DESTINATAIRES DES DONNEES**

A l'exception de la communication aux personnes définies ci-dessus, Vos données à caractère personnel ne feront pas l'objet de communications, cessions, locations ou échanges au bénéfice de tiers.

### **SORT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL**

Au terme de la durée de conservation définie pour chacune des catégories de données à caractère personnel traitée, et sous réserve des dispositions permettant un archivage strictement nécessaire à l'exercice d'un droit et à la preuve de ce droit pour la durée des délais de prescription applicables ou en vertu des obligations légales auxquelles Crowd Prediction et la Marque sont soumises, Crowd Prediction :

- détruit ou restitue à la Marque les données à caractère personnel, ou
- conserve ces données personnelles sous une forme anonymisée de manière irréversible, de sorte que ces données ne constituent plus des données à caractère personnel au sens de la réglementation applicable.

### **DROITS DES UTILISATEURS**

Conformément à la législation en vigueur, L'Utilisateur concerné par le traitement de données personnelles peut :

- obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou effacement des données personnelles le concernant ;
- s'opposer au traitement de ses données personnelles pour des motifs légitimes ;
- retirer son consentement au traitement de ses données personnelles ;
- obtenir une copie de ses données personnelles dans un format structuré et courant aux fins de transmission à un autre responsable de traitement.

L'Utilisateur peut exercer l'un ou l'autre de ces droits en s'adressant au responsable de traitement ou à Crowd Prediction, aux coordonnées suivantes :

« Responsable Protection des données - Data Protection Officer - d'Harmonie Mutuelles : mail : [dpo@harmonie-mutuelle.fr](mailto:dpo@harmonie-mutuelle.fr) ou courrier postal adressé à « Harmonie Mutuelle - Service DPO - 29 quai François Mitterrand – 44273 Nantes Cedex 2 »

OU

« [community@fanvoice.com](mailto:community@fanvoice.com) » ou a l'adresse postale « Société Crowd Prediction - service communauté Fanvoice - 80, rue des haies 75020 paris »

En justifiant de son identité. Les frais de réalisation d'une extraction ou d'une copie des données personnelles seront facturés. Toutefois, ces frais seront remboursés ces frais en cas de rectification justifiée des données personnelles faisant suite a la communication de cette extraction ou copie.

Par ailleurs, Crowd Prediction ou la Marque pourront interrompre les Services dans le cas où elle ne disposerait plus des données personnelles nécessaires à son exécution par suite de l'exercice de l'un ou l'autre des droits ci-dessus.

Tout Utilisateur dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés ou de toute autre autorité de contrôle compétente en cas de litige concernant les traitements ci-dessus de ses données.

## **SECURITE**

La Marque et Crowd Prediction prennent toutes précautions utiles, mesures organisationnelles et techniques appropriées pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de vos données à caractère personnel et notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

## **DELEGUES A LA PROTECTION DES DONNEES**

La Marque a désigné comme délégué à la protection des données :

« Mr Joris BERTHAUD - Responsable Protection des données - Data Protection Officer - d'Harmonie Mutuelles : mail : [dpo@harmonie-mutuelle.fr](mailto:dpo@harmonie-mutuelle.fr) - Service DPO - 29 quai François Mitterrand – 44273 Nantes Cedex 2 »

Crowd Prediction a désigné comme délégué à la protection des données :

*Monsieur Rahmi TURHAN*  
*Email : [dpo@fanvoice.com](mailto:dpo@fanvoice.com)*  
*80, rue des Haies - 75020 PARIS*

## **REGISTRE DES CATEGORIES D'ACTIVITES DE TRAITEMENT**

Crowd Prediction et la Marque déclarent tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées.

## **FIN DU DOCUMENT**