

CHARTRE DONNEES A CARACTERE PERSONNEL SPÉCIFIQUE A LA CAMPAGNE
« Imaginons ensemble la complémentaire santé qui vous ressemble »

Version du 24/04/2019

A l'occasion de la Campagne, HARMONIE MUTUELLE, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le n° Siren 538 518 473, dont le siège social est situé au 143, rue Blomet - 75015 Paris, représentée par Hélène LENCAUCHEZ en sa qualité de directrice marketing marché des particuliers (ci-après la « Marque »), , responsable de traitement au sens de la réglementation, collecte et traite des données a caractère personnel vous concernant, différentes de celle définies dans les conditions générales d'utilisation.

CROWD PREDICTION, Société par actions simplifiée à associé unique, immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, représentée par sa présidente, la société GROUPE ALFSTORE, SAS immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 798 949 954, dont le siège social est situé 80, rue des Haies - 75020 PARIS, prise en la personne de son Président, Monsieur Enguerrand SPINDLER, agit comme sous-traitant de la Marque au sens de la réglementation.

Si vous avez moins de 15 ans, c'est le titulaire de la responsabilité parentale, en particulier l'un de vos parents, qui doit cocher cette case et accepter le traitement de vos données.

COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Les données à caractère personnel collectées et traitées spécifiquement dans le cadre de la Campagne sont les suivantes :

- identifiant (adresse de courriel)
- mot de passe
- nom
- prénom
- pseudonyme
- date de naissance
- sexe
- âge
- situation professionnelle (étudiant / CDD / CDI privé / CDI fonctionnaire / sans emploi / retraité / chef d'entreprise / artisan / profession libérale)
- situation maritale (marié / célibataire / en concubinage / pacsé)
- lieu de résidence (pays, région, zone résidentielle urbaine ou non urbaine, type de résidence : maison ou appartement)
- avec ou sans enfant et nombre d'enfants, enfant(s) résidant chez l'Utilisateur
- adresse

Les finalités du traitement sont :

- l'analyse statistique et sémantique des données recueillies à l'occasion des Campagnes,
- sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, à des fins de sollicitation commerciale par la Marque.

DESTINATAIRES DE DONNEES

Les destinataires des données sont :

- mandataires sociaux, salariés et, sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, partenaires de la Marque,
- mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations,
- les services chargés du contrôle,
- les organismes publics, exclusivement pour répondre aux obligations légales de la Marque et de Crowd Prediction, les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et les organismes chargés d'effectuer le recouvrement de créances.

A l'exception de la communication aux personnes définies ci-dessus, les données à caractère personnel ne feront pas l'objet de communications, cessions, locations ou échanges au bénéfice de tiers.

DUREE DE CONSERVATION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Les données à caractère personnel ci-dessus seront conservées pendant toute la durée de déroulement de la campagne. Après la clôture de la campagne, les données seront conservées pendant toute la durée nécessaire au traitement des résultats par l'organisateur. Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

Au terme de la durée de conservation définie pour chacune des catégories de données à caractère personnel traitée, et sous réserve des dispositions permettant un archivage strictement nécessaire à l'exercice d'un droit et à la preuve de ce droit pour la durée des délais de prescription applicables ou en vertu des obligations légales auxquelles Crowd Prediction et la Marque sont soumises, Crowd Prediction :

- détruit ou restitue à la Marque les données à caractère personnel, ou
- conserve ces données personnelles sous une forme anonymisée de manière irréversible, de sorte que ces données ne constituent plus des données à caractère personnel au sens de la réglementation applicable.

BASE JURIDIQUE DU TRAITEMENT

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

DROITS DES UTILISATEURS

Conformément à la législation en vigueur, L'Utilisateur concerné par ce traitement de données personnelles peut :

- obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou effacement des données personnelles le concernant ;
- s'opposer au traitement de ses données personnelles pour des motifs légitimes ;
- retirer son consentement au traitement de ses données personnelles ;
- obtenir une copie de ses données personnelles dans un format structuré et courant aux fins de transmission par ses soins ou par Crowd Prediction à un autre responsable de traitement.

L'Utilisateur peut exercer l'un ou l'autre de ces droits en s'adressant au responsable de traitement ou à Crowd Prediction, aux coordonnées suivantes :

« Responsable Protection des données - Data Protection Officer - d'Harmonie Mutuelles :
mail : dpo@harmonie-mutuelle.fr ou courrier postal adressé à « Harmonie Mutuelle - Service
DPO - 29 quai François Mitterrand – 44273 Nantes Cedex 2 »

En justifiant de son identité. Les frais de réalisation d'une extraction ou d'une copie des données personnelles seront facturés. Toutefois, ces frais seront remboursés ces frais en cas de rectification justifiée des données personnelles faisant suite a la communication de cette extraction ou copie.

Par ailleurs, Crowd Prediction ou la Marque pourront interrompre les Services dans le cas où elle ne disposerait plus des données personnelles nécessaires à son exécution par suite de l'exercice de l'un ou l'autre des droits ci-dessus.

Tout Utilisateur dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés ou de toute autre autorité de contrôle compétente en cas de litige concernant les traitements ci-dessus de ses données.

SECURITE

La Marque et Crowd Prediction prennent toutes précautions utiles, mesures organisationnelles et techniques appropriées pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de vos données à caractère personnel et notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES

La Marque a désigné comme délégué à la protection des données :

« Mr Joris BERTHAUD - Responsable Protection des données - Data Protection Officer - d'Harmonie Mutuelles : mail : dpo@harmonie-mutuelle.fr - Service DPO - 29 quai François Mitterrand – 44273 Nantes Cedex 2 »
Crowd Prediction a désigné comme délégué à la protection des données :

Monsieur Rahmi TURHAN
Email : dpo@fanvoice.com
80, rue des Haies - 75020 PARIS

REGISTRE DES CATEGORIES D'ACTIVITES DE TRAITEMENT

Crowd Prediction et la Marque déclarent tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées pour le compte de la Marque.

FIN DU DOCUMENT